

Términos de Referencia para la Consultoría “Elaboración de un Plan de Comunicación Estratégica para Latindadd”

Plazo de envío de propuestas: 22 de noviembre de 2022

latindadd@latindadd.org

Antecedentes

Latindadd– [Red Latinoamericana por Justicia Económica y Social](#) es una red de 23 organizaciones en trece países de la región que busca influir en la política y gobernanza regional y global del financiamiento al desarrollo a fin de avanzar hacia:

- una *nueva arquitectura financiera internacional* (global/regional) equitativa, democrática, transparente y basada en la cooperación, la solidaridad y la justicia Norte-Sur;
- una *nueva estructura fiscal progresiva*, que recupere recursos perdidos por fraude tributario y flujos financieros ilícitos;
- la puesta en marcha de *procesos vinculados a las economías transformadoras* basados en prácticas de justicia económica y social, el cuidado de la naturaleza, el apoyo a los procesos de integración y cooperación regional y el cuestionamiento del modelo de producción capitalista;
- una *visión más integral del desarrollo* con perspectiva de género, feminista y de justicia climática, reconociendo responsabilidades comunes y diferenciadas en el Cambio Climático; y
- una *integración regional* fortalecida por medio de la participación ciudadana.

Latindadd se conformó a inicios de siglo sobre la base de las campañas ciudadanas por la anulación de la deuda externa en Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador, Honduras, Nicaragua y Brasil. Posteriormente la red se expandió a otros países: Argentina, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay y Chile; y a otros temas: justicia fiscal, integración regional, arquitectura financiera, economías transformadoras, etc.

En la actualidad, actúa globalmente con otras redes regionales como [Eurodad](#), [Afrodad](#), [Jubilee USA](#), [Tax Justice Network](#), [FTC](#), [GATJ](#), [OXFAM](#), [APMDD](#), [CBGA](#), entre otras, desarrollando procesos de cabildeo y diálogo con organismos multilaterales como Naciones Unidas, FMI, Banco Mundial, UNCTAD, OCDE, G-20, G-7, COP, etc. A nivel regional, Latindadd organiza procesos de diálogo con organismos multilaterales como [CIAT](#), [CEPAL](#), CELAC, etc. y otros actores como congresistas, periodistas, académicos/as, entre otros. Para ello articula con redes, sindicatos, ONG, organizaciones indígenas, de mujeres y feministas, etc.

Su gobernanza y procedimientos están regulados por [Lineamientos de Organización y Funcionamiento](#) (LOF), además de contar con una [Política de Salvaguarda y Código de Conducta](#) y un [Protocolo para Prevenir y Sancionar la Violencia de Género](#).

La red cuenta con un [equipo técnico-político](#) que junto con las [organizaciones-parte](#) de Latindadd y [aliadas/os](#) de la región y el mundo desarrolla procesos de:

- *diálogo político* con autoridades, funcionarios/as entre otros decidores en instancias nacionales, regionales y globales;

- *articulación social* con sindicatos, organizaciones indígenas y de mujeres y feministas, entre otras;
- *producción de conocimientos* como informes, estudios, manuales, análisis, propuestas de política pública, pronunciamientos, declaraciones, conferencias, cursos, talleres, etc.; y
- *generación de masa crítica* mediante la producción y realización de podcasts, entrevistas, eventos, lanzamientos, videos, reportajes, gráficas, infografías y otros contenidos difundidos por redes sociales, y en especial con la apuesta por un medio de comunicación regional: [NTV](#)).

Los ejes temáticos están organizados en:

1. **Área de Justicia Fiscal:** evasión transnacional, fraude tributario, transparencia, impuesto a la riqueza, progresividad, reformas tributarias, tributación de industrias extractivas, BEPS, nuevo pacto fiscal, gobernanza fiscal global, etc.
2. **Área de Nueva Arquitectura Financiera:** deuda, financiamiento al desarrollo, sostenibilidad, auditoría de la deuda, financiamiento climático, financiamiento privado, género y macroeconomía, APP, DEGs, IFIs, etc.).
3. **Área de Economías Transformadoras:** renta básica, economía feminista, FOSPA, FSM, economía de los cuidados, buen vivir, seguridad y soberanía alimentaria, agricultura familiar, economía solidaria, Amazonía, territorios, Pueblos Indígenas, derecho al desarrollo, derechos de la naturaleza, etc.).
4. **Grupo de Trabajo sobre Integración:** CELAC Social, BRICS, Unasur, TLCs, TBI, Alianza del Pacífico, etc.

Estrategia 2022-2027

Mediante un proceso participativo entre todas las personas que integran el equipo-técnico y el consejo directivo de Latindadd, y facilitado por un experto y una experta en planificación estratégica, se desarrolló el Plan Estratégico Institucional (PEI) de Latindadd para el periodo 2022-2027 que consta de cinco objetivos estratégicos externos y dos objetivos estratégicos internos. Dichos objetivos tienen dos indicadores cada uno, haciendo un total de catorce indicadores con veinticuatro líneas de acción en total. Esta estructura puede verse a detalle en el Anexo 6 del [PEI 2022-2027](#): Matriz de Objetivos, Indicadores y Líneas Estratégicas.

La estrategia 2022-2027 se puede resumir en la “apuesta por la consolidación de alianzas sociales y políticas en la región y a nivel global, orientadas a construir propuestas y generar masa crítica a fin de impulsar agendas de transformación por justicia social, fiscal, económica y climática, en busca de reducir las desigualdades existentes” (lineamiento político general).

Asimismo, el Objetivo Estratégico Interno N° 7, Indicador 2 señala:

Latindadd tiene una estrategia y un plan de comunicaciones que integra (i) las relaciones públicas institucionales, (ii) las diversas plataformas de comunicación digital, (iii) la producción de conocimiento, (iv) un medio propio (Nuestra América TV) que le permite posicionar sus temas y (v) el sistema de comunicación interna. Líneas de acción: (i) Construir de manera participativa con todas las áreas y el personal de comunicaciones que integra los 5 elementos, protocolos específicos para la difusión de contenidos, respondiendo al mapa de

actores de la red; (ii) Implementar la estrategia y el plan de comunicaciones que integra los 5 elementos.

Alcance y Contenido de la Consultoría

Latindadd requiere los servicios de un/a consultor/a para el diseño participativo de un Plan de Comunicación Estratégica que permita a la red:

- Posicionar a Latindadd como una organización de la sociedad civil latinoamericana con credibilidad y legitimidad en las acciones que realiza de 1) diálogo político (incidencia), 2) articulación social (campañas, etc.), 3) producción de conocimiento (estudios y propuestas) y 4) generación de masa crítica. Para ello se debe tomar en cuenta las relaciones públicas institucionales, las diversas plataformas de comunicación digital que administra Latindadd, su flujo de producción de informes, un medio propio (NTV), y sus procesos de comunicación interna.
- Gestionar crisis en materia de comunicaciones.
- Mejorar los procesos de comunicación interna.
- Mejorar el manejo de las redes sociales y la página web.
- Ampliar el público regional que conoce a Latindadd.

Este plan será implementado por la unidad de comunicaciones con participación de miembros de las 3 áreas de Latindadd (Justicia Fiscal, Nueva Arquitectura Financiera y Economías Transformadoras), la coordinación general y la unidad de administración y comunicación, así como por los grupos de trabajo que se formen. Por tanto, debe ser elaborado de manera participativa con personas que integran estas instancias.

Objetivos específicos de la consultoría

1. Diseñar de manera participativa un Plan de Comunicación Estratégica de Latindadd.
2. Capacitar a los miembros de Latindadd que se encargarán de la implementación del Plan.

Actividades a ser contratadas

La consultoría tendrá dos fases:

1. Diagnóstico de las comunicaciones de Latindadd.
2. Propuesta del Plan de Comunicación Estratégica.

Ello implica:

1. Revisión documental
2. Proceso participativo de diseño con quienes implementarán el plan mediante talleres virtuales, lo que incluye la utilización de instrumentos, formatos, procesos, herramientas, etc. que brinde el/la consultor/a. En este punto se debe tomar en cuenta la reunión de evaluación 2022 y planificación 2023 que se realizará los días 13, 14 y 15 de diciembre.
3. Determinación de recursos humanos y financieros para la aplicación del plan. (información brindada por la coordinación de Latindadd), en la línea de que la presupuestación de los proyectos y los planes operativos de Latindadd prevean el funcionamiento del plan.
4. Formulación, presentación y validación del Plan.
5. Capacitación para la implementación del Plan.

Productos a entregar

- Un documento que describa el Plan de Comunicación Estratégica de Latindadd, fruto de un proceso participativo con el grupo ad hoc conformado por integrantes de la unidad de comunicaciones, miembros de las áreas, coordinación general y unidad administrativa. El documento debe incluir Diagnostico Comunicacional, Definición de objetivos, Definición de públicos objetivos (internos y externos), mensajes de comunicación, estrategias de comunicación, acciones de comunicaciones, presupuesto aproximado, etc. y otros componentes pertinentes.
- Informe de relatoría del proceso de construcción del Plan de Comunicación Estratégica de Latindadd.
- Presentación y validación del Plan.
- Capacitación a los operadores del Plan.

Perfil del/la consultor/a

1. Sensibilidad ante las desigualdades sociales, enfoque de género y derechos humanos.
2. Profesional en Ciencias de la Comunicación, con especialidad en comunicación para el desarrollo, publicidad, psicología del consumidor, marketing / comunicación digital y/o relaciones públicas. Se apreciará experiencia en sector público y sociedad civil.
3. Amplia experiencia en el desarrollo de planes comunicacionales. Se valorará la experiencia con organizaciones de desarrollo, de ser posible en temas económicos.
4. Conocimiento de inglés.
5. Conocimiento de temas económicos como arquitectura financiera, justicia fiscal, integración económica, economías alternativas, etc.

Proceso de selección y plazos

Se recibirán propuestas hasta el 22 de noviembre al correo latindadd@latindadd.org

Luego de ello, la coordinación general de Latindadd tomará contacto con las personas cuyas propuestas hayan sido preseleccionadas, las mismas que pasarán a la siguiente etapa que consta en una entrevista personal (puede ser vía zoom).

El/la consultor/a seleccionado/a será contratado por un plazo de 60 días bajo la modalidad de locación de servicios, y deberá emitir un recibo de honorarios profesionales.

El plazo de la consultoría es de 60 días, teniéndose en cuenta que entre el 21 de diciembre de 2022 y el 9 de enero de 2023, Latindadd cierra su oficina.

La consultoría empieza el 12 de diciembre y concluye el 11 de febrero.

Costo de la consultoría

Se reciben propuesta hasta por un monto de US\$ 6,000.00 (Seis mil y 00/100 dólares americanos) incluido los impuestos.